

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

**Форум «Инновационное развитие подъёмно-транспортного машиностроения  
“Подъёмная сила”»**

14 ноября, 2025 год



# Цель

Поиск ответов на современные технологические вызовы путем объединения усилий государственных органов, предприятий бизнеса и университетов в сфере научных исследований и разработок для внедрения передовых достижений в российскую экономику и социальную сферу

Обеспечение исследовательской, технологической и кадровой готовности к переходу на новый технологический уклад

Интеграция образования с промышленностью, наукой и органами власти

## Задачи:

- Подготовка квалифицированных инженерных кадров, имеющих современные профессиональные компетенции в области разработки новой техники
- Формирование профессиональных компетенций «под заказчика» для быстрого включения выпускников в деятельность предприятий
- Реализация междисциплинарности, практико-ориентированного и проектного обучения
- Сопряжение университетов и промышленных предприятий, являющихся работодателями и заказчиками исследований и разработок
- Реализация совместно с российскими университетами образовательных программ и НИОКР на базе исследовательских комплексов и компетенций МГТУ им. Н.Э. Баумана
- Сочетание традиционных и новых научных направлений, мехатроники и робототехники для использования в различных секторах экономики
- Проведение исследований и разработок, формирующих волну инноваций в экономике

# Направление и архитектура

**3**

**Направления в соответствии  
со стратегией развития  
университета**

- Развитие инженерного образования
- Исследования и разработки российских инженеров
- Наращивание кадрового потенциала

**2**

**Мероприятия Форума**

**1**

**Выставка  
подъёмно-транспортного оборудования**

**1**

**Пленарное заседание «100 лет инноваций  
в подъёмно-транспортной отрасли»**

**9**

**Тематических секций**

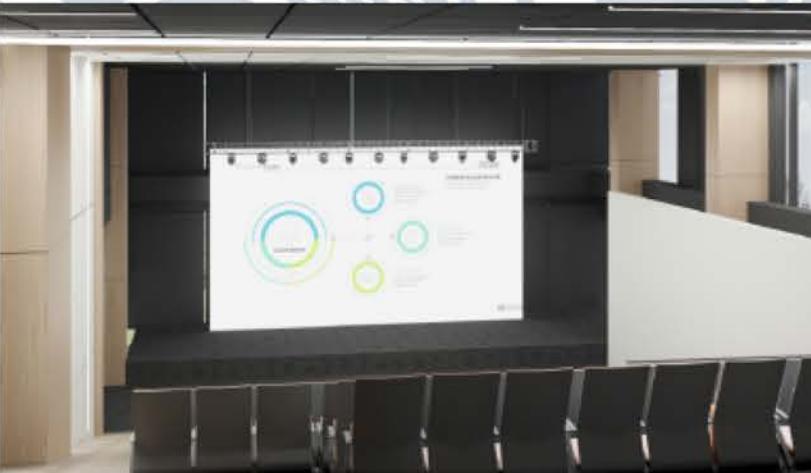
# Место проведения



Новый кампус МГТУ им. Н.Э. Баумана

Основная точка сопряжения – [Конгресс-холл МГТУ им. Н.Э. Баумана](#).  
В корпусе размещаются конференц-залы, коворкинги  
и выставочное пространство.

[Конгресс-холл](#) – новое пространство университета для проведения  
масштабных мероприятий и проявления творческого потенциала бауманцев.



# Пакет 1 – Генеральный партнёр

Стоимость –  
500 000 рублей



- Экспозиция бренда на информационных материалах Форума (размещение логотипа в зоне логотипов на полиграфической продукции, баннерах, стенах и др.)
- Приоритетное упоминание партнёра в информационных материалах Форума (пресс-релизы и публикации о мероприятиях Форума)
- Внесение в список партнёров в социальных сетях и на сайте МГТУ им. Н.Э. Баумана
- Проведение 2-х мероприятий (круглый стол и/или панельная дискуссия) на площадках Форума
- Возможность участия в пленарном заседании в качестве спикера для руководителя организации-партнёра
- Возможность размещения стендов или баннера от организации-партнёра на площадках Форума
- Распространение брендированной промо-продукции партнёра на площадках Форума и в зоне кофе-брейка
- 10 приглашений на посещение всех мероприятий в рамках Форума
- Фото отчёт по итогам Форума
- Рекламный отчётный ролик

Генеральный партнёр получает право использовать в своих PR-акциях статус «Генеральный партнёр Форума»

Генеральный партнёр награждается сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Форума

# Пакет 2 – Официальный партнёр

Стоимость –  
250 000 рублей



- Экспозиция бренда на информационных материалах Форума (размещение логотипа в зоне логотипов на полиграфической продукции, баннерах, стенах и др.)
- Упоминание партнёра в информационных материалах Форума (пресс-релизы и публикации о мероприятиях Форума)
- Внесение в список партнёров в социальных сетях и на сайте МГТУ им. Н.Э. Баумана
- Проведение 1-го мероприятия (круглый стол или панельная дискуссия) на площадках Форума
- Распространение брендированной промо-продукции партнёра на площадках Форума и в зоне кофе-брейка
- Возможность размещения стендов или баннера от организации-партнёра на площадках Форума
- Семь приглашений на посещение всех мероприятий в рамках Форума
- Фото отчёт по итогам Форума

Официальный партнёр получает право использовать в своих PR-акциях статус «Официальный партнёр Форума»

Официальный партнёр награждается сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Форума

# Пакет 3 – Партнёр

Стоимость –  
150 000 рублей



- Экспозиция бренда на информационных материалах Форума (размещение логотипа в зоне логотипов на полиграфической продукции, баннерах, стенах и др.)
- Упоминание партнёра в информационных материалах Форума (пресс-релизы и публикации о мероприятиях Форума)
- Внесение в список партнёров в социальных сетях и на сайте МГТУ им. Н.Э. Баумана
- Возможность размещения **стенда или баннера от организации-партнёра** на площадках Форума
- Четыре приглашения на посещение **всех мероприятий** в рамках Форума
- Фото отчёт по итогам Форума

Партнёр получает право использовать  
в своих PR-акциях статус  
«Партнёр Форума»

Партнёр награждается сертификатом  
с благодарностью за помощь и поддержку  
в организации Форума

# Пакет 4 – Партнёр мероприятия

**Стоимость –  
50 000 рублей**



- Экспозиция бренда на информационных материалах Форума (размещение логотипа в зоне логотипов на полиграфической продукции, баннерах, стенах и др.)
- Упоминание партнёра в информационных материалах Форума (пресс-релизы и публикации о мероприятиях Форума)
- Внесение в список **партнёров** в социальных сетях и на сайте МГТУ им. Н.Э. Баумана
- Два приглашения на посещение **всех мероприятий** в рамках Форума

Партнёр мероприятия получает право использовать в своих PR-акциях статус «Партнёр мероприятия Форума»

Партнёр мероприятия награждается сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Форума

# Пакет 5 – Информационный партнёр

- Обмен статьями и постами в социальных сетях
- Размещение логотипа в зоне логотипов на отдельных видах полиграфической продукции
- Публикация статей партнера в журнале «Машины и установки: проектирование, разработка и эксплуатация» (в соответствие рубрикам журнала)

Информационный партнёр получает право использовать в своих PR-акциях статус «Информационный партнёр Форума»

Информационный партнёр награждается сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Форума